

PROGRAMA DE FORMACIÓN DE DIRECTORES DE SOCIEDAD ANÓNIMA (DIRSA)

Introducción

El Programa DIRSA apunta a los directores de empresas que deseen conocer sus responsabilidades jurídicas y extrajurídicas, aprenderán a protegerse de los riesgos de su función y desarrollarán las competencias necesarias para organizar, planificar estratégicamente y participar en reuniones de Directorio. Podrán ejercer sus tareas cumpliendo los códigos de buenas prácticas imperantes en el mundo y tendrán una visión actualizada del funcionamiento del mercado de capitales local. En este Programa también compartirán sus experiencias con pares de distintas empresas, de diferentes rubros y con experiencias muy interesantes.

Temas cubiertos

Durante el Programa se hace referencia al rol del Director y del Directorio. En el rol del director y del directorio, se exploran la formalidades del funcionamiento del directorio y la relación con accionistas y stakeholders en general; así como las responsabilidades colectivas y personales de los directores, enfatizando los aspectos regulatorios y legales necesarios para el ejercicio de la función en la Argentina.

Los temas que se desarrollan en el Programa se detallan a continuación:

- Visión global del director: necesidad de desarrollar una visión general superadora de la visión técnica, el Directorio como cuerpo deliberativo y colegiado, ampliación de la visión a través de la deliberación.
- Sistemas de gobernanza: regulación de la gobernanza; tipos de cuerpos de dirección en empresas privadas; roles del Directorio en una S.A.; dirección - sector público y ONGs.
- Gestión de la reunión de Directorio: aspectos legales y de gobernanza de una reunión de Directorio.
- Relación con gerentes y asesores: presencia en las reuniones; utilidad de su aporte; distintos roles a cubrir por los asesores; el problema de la información y el acceso a las personas; relación con el gerente general.
- El Directorio y el director: un equipo de alta performance; atributos del Directorio; atributos del director; relaciones del director en el Directorio.
- Derecho societario: marco de la ley de sociedades; responsabilidades del Director ; funcionamiento de los órganos sociales; estatuto, reglamento y acuerdo de accionistas.
- Mercados financieros: mecanismos institucionales de financiación; la banca comercial; la banca de inversión; el mercado de valores; el venture capital; mezzanine y seed capital; inversores ángeles; familia y amigos; visión regional e internacional.
- Regulación del mercado de capitales: nuevo marco del mercado de capitales argentino.
- Administración de riesgos y compliance: análisis de riesgo en el Directorio; gestión de riesgo por parte del *management*; Sarbanes-Oxley; NIIFs; régimen de transparencia en la

Argentina; código de gobierno corporativo; la ética en la empresa.

- Gestión del accionista: la razón de ser de la empresa de negocios; accionistas y *stakeholders*; accionistas y la sociedad; accionistas y el director; expectativas de los accionistas.
- Gestión del stakeholder: la empresa como propiedad de sus accionistas; el contexto multi-stakeholder de la empresa contemporánea; maximización de utilidad vs. equilibrio reflexivo; las decisiones políticas y el modelo deliberativo.